

éKBé DijİTAL REHBER

Ev Konforunda Dijital Giriřimcilik

Evden yapılabilecek 10 iř modeli, müşteri bulma yöntemleri ve sürdürülebilir ek gelir planı

Uygulanabilir yöntemler • kontrol listeleri • örnekler • 30 günlük plan

Bu rehber eğitim ve bilgilendirme amaçlıdır. Sonuçlar kişinin emeğine, becerisine, pazar koşullarına ve uygulama disiplinine göre değişir. Kesin kazanç vaadi içermez.

Bu rehberi nasıl kullanmalısınız?

Rehberi yalnızca okumak yerine her bölümün sonunda yer alan küçük görevleri uygulayın. Bir iş modeli seçin, aynı anda beş farklı alana dağılmayın ve ilk 30 gün boyunca ölçülebilir bir hedefe odaklanın. Gelir elde etmenin temelinde değer üretmek, güven oluşturmak ve düzenli görünürlük sağlamak vardır.

Hızlı başlangıç ilkeleri

- Tek bir hedef kitle ve tek bir problem seçin.
- Ücretsiz araçlarla küçük bir örnek çalışma hazırlayın.
- Her gün en az üç potansiyel müşteriye ulaşın.
- Teklifinizi sonuç, süre ve teslimat biçimiyle netleştirin.
- Kazançtan önce portföy, referans ve süreç disiplini oluşturun.

İçindekiler

1. Evden çalışmaya uygun 10 iş modeli
2. İçerik yazarlığı ve editörlük
3. Sanal asistanlık
4. Yapay zekâ araçlarıyla içerik üretip satmak
5. Dijital tasarım şablonlarıyla pasif gelir
6. Evden çalışırken sürdürülebilir sistem
7. Adım adım kontrol listesi
8. 30 günlük uygulama planı

1. Evden çalışmaya uygun 10 iş modeli

Başlangıç seçenekleri

İçerik yazarlığı, editörlük, sanal asistanlık, müşteri destek yazışmaları, sosyal medya planlama, sunum tasarımı, veri düzenleme, online araştırma, dijital şablon satışı ve yapay zekâ destekli içerik üretimi evden yürütülebilir.

- Sessiz çalışma alanı oluşturun.
- Günlük iki saatlik sabit blok belirleyin.
- Tek hizmetle başlayın.

Zaman ve gelir dengesi

Saat satılan işler başlangıç için kolaydır. Paket ve ürün tabanlı işler ise deneyim arttıkça daha verimli hale gelir. İlk aşamada gelir kadar öğrenme ve müşteri iletişimi becerisi de önemlidir.

- Saatlik değil sonuç odaklı paket oluşturun.
- Tekrarlanan işleri şablonlaştırın.
- Teslimat takvimi kullanın.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

2. İçerik yazarlığı ve editörlük

Satılabilir içerik türleri

Blog yazısı, ürün açıklaması, e-posta bülteni, sosyal medya metni, video senaryosu ve mevcut metin düzeltme hizmetleri geniş bir müşteri kitlesine hitap eder.

- Özgünlük ve doğruluk kontrolü yapın.
- Marka dilini öğrenin.
- Kaynak gerektiren iddiaları doğrulayın.

Portföy oluşturma

Gerçek müşteriniz yoksa üç farklı sektör için örnek içerik üretin. Her örnekte hedef kitleyi, amacı ve kullanılan yaklaşımı kısa şekilde açıklayın.

- Bir blog örneęi.
- Bir ürün açıklaması seti.
- Bir e-posta kampanyası örneęi.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

3. Sanal asistanlık

Görev kapsamı

Takvim düzenleme, e-posta sınıflandırma, toplantı notu, dosya düzeni, müşteri takibi ve araştırma gibi işler sanal asistan hizmetine dahildir. Güvenilirlik ve gizlilik bu işin temelidir.

- Görev listesini yazılı alın.
- Erişim yetkilerini sınırlayın.
- Haftalık rapor paylaşın.

Paketleme ve fiyatlandırma

Hizmeti aylık saat paketi, haftalık görev paketi veya belirli bir sonuç paketi olarak sunabilirsiniz. Kapsam dışı işler ve acil talepler baştan tanımlanmalıdır.

- 10 saatlik başlangıç paketi.
- Haftalık raporlama.
- Revizyon ve acil iş koşulları.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

4. Yapay zekâ araçlarıyla içerik üretip satmak

İnsan kontrolü şartı

Yapay zekâ taslak, fikir, başlık ve biçimlendirme hızını artırır; ancak doğruluk, ton, özgünlük ve müşteri ihtiyacı insan tarafından kontrol edilmelidir. Ham çıktıyı doğrudan satmak güven kaybettirir.

- Her metni düzenleyin.
- Gerçek dışı bilgileri ayıklayın.
- Müşterinin marka diline uyarlayın.

Satılabilir paketler

30 günlük sosyal medya fikirleri, ürün açıklaması paketleri, kısa video senaryoları ve e-posta şablonları yapay zekâ destekli biçimde hazırlanıp insan editörlüğüyle değerli ürünlere dönüşebilir.

- Nişe özel üretin.
- Örnek sayfa gösterin.
- Kullanım talimatı ekleyin.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

5. Dijital tasarım şablonlarıyla pasif gelir

Ürün fikri geliştirme

Fiyat listesi, menü, CV, sosyal medya gönderisi, sunum, takip tablosu ve davetiye şablonları düzenlenebilir ürün olarak satılabilir. En iyi ürünler belirli bir mesleğin tekrar eden ihtiyacını çözer.

- Genel değil sektör odaklı olun.
- Farklı ölçüler sunun.
- Lisans koşullarını belirtin.

Satış ve destek sistemi

Ürün açıklamasında dosya formatı, düzenleme aracı, teslim biçimi ve destek kapsamı açıkça yazılmalıdır. İyi bir kullanım videosu iade ve destek talebini azaltır.

- Kapak ve önizleme görselleri.
- Sık sorulan sorular.
- Kısa kullanım rehberi.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

6. Evden çalışırken sürdürülebilir sistem

Rutin ve sınırlar

Evden çalışma esneklik sağlar fakat iş ve özel hayat sınırı kurulmazsa verim düşer. Başlangıç ve bitiş saati, mola düzeni ve haftalık hedef belirleyin.

- Günlük üç öncelik.
- Bildirimleri kapatma.
- Haftalık gelir ve zaman kaydı.

Müşteri güveni

Zamanında yanıt, açık kapsam ve düzenli ilerleme mesajı uzaktan çalışmada güven oluşturur. Sorun çıktığında saklamak yerine çözüm ve yeni teslim tarihi sunun.

- Yazılı iş özeti.
- Ara teslim kontrolü.
- Teslim sonrası destek mesajı.

Bölüm görevi

Bu bölümde öğrendiğiniz yöntemlerden birini seçin. Bugün 30 dakika ayırarak ilk örneğinizi, profil metninizi veya teklif taslağınızı oluşturun. Tamamladığınız işi tarih atarak kaydedin.

Adım adım kontrol listesi

- ☐ Evden çalışacağım sabit saatleri belirledim.
- ☐ Tek bir hizmet seçtim.
- ☐ Üç örnek çalışma hazırladım.
- ☐ Müşteri iletişim şablonumu yazdım.
- ☐ Teslimat ve dosya düzenimi oluşturdum.
- ☐ Fiyat ve kapsam sınırını belirledim.
- ☐ Haftalık gelir-zaman takibini başlattım.

30 günlük uygulama planı

Dönem	Odak	Çıktı
1-3. gün	Beceri ve iş modeli seçimi	Hizmet tanımı
4-7. gün	Portföy oluşturma	3 örnek
8-14. gün	Profil ve müşteri listesi	30 potansiyel müşteri
15-21. gün	Teklif ve deneme işi	İlk teslimat
22-30. gün	Şablonlaştırma	Tekrar satılabilir paket

Son söz

Dijital gelir modellerinde en büyük avantaj düşük başlangıç maliyetidir; en büyük zorluk ise sürekliliktir. Küçük başlayın, geri bildirim toplayın, teklifinizi iyileştirin ve düzenli üretimi bırakmayın. İlk hedefiniz kusursuz olmak değil, gerçek bir kullanıcıya değer sağlayan ilk teslimatı tamamlamak olsun.

Daha fazla dijital araç ve rehber için: ekbe.net